



- 1 Wissensangebot
- 2 Titelporträt und Verlagsangaben
- 3 Themenwelten
- 4 Vertrieb | Medialeistung
- 5 Leserschaft
- 6 Anzeigenpreise
- 7 Anzeigenformate
- 8 Kleinanzeigen
- 9 Sonderinsertionen
- 10 Technische Daten
- 11 Termine 2026
- 12 Themen 2026
- 13 Online
- 14 Newsletter | Blog
- 15 Akademie
- 16 Repräsentanten
- 17 Ansprechpartner und Zahlungsbedingungen
- 18 Geschäftsbedingungen

*Wissen,  
Inspiration  
und Lesefreude*

# 1 UNSER WISSENSANGEBOT

## FÜR EIN NATÜRLICH GESUNDES LEBEN - PRINT UND ONLINE

### PRINT



Magazin  
Pressehandel



Magazin  
Apotheken



Nachschlagewerke  
+ Bücher



Extras  
+ Themenhefte

### ONLINE



Magazin



Newsletter



Gastbeitrag



Webinare +  
Expertengespräche

## 2 TITELPORTRÄT UND VERLAGSANGABEN



### PRESSEINZELHANDEL

Die „Kiosk-Ausgabe“ ist mit einem Umfang von über 80 Seiten das Flaggschiff von NATÜRLICH GESUND UND MUNTER. Ergänzend zu den Kernrubriken Gesundheit und Ernährung finden sich in dieser Ausgabe Beiträge für mehr Wohlbefinden – zuhause und im Urlaub. Hier werden Impulse gegeben für die eigene Persönlichkeitsentwicklung als Teil eines ganzheitlich gesunden Lebens. Themen wie Körperbewusstsein, Umwelt und Nachhaltigkeit runden das Konzept ab. Der Vertrieb erfolgt über das Einzelabonnement und den Presseeinzelhandel.



### APOTHEKE

Die Apothekenausgabe von NATÜRLICH GESUND UND MUNTER widmet sich dem Bereich Gesundheit mit all seinen Facetten. Die Therapie mit hochwertigen Naturarzneien aus der Offizin steht hier im Vordergrund. Die Apothekenausgabe ist inhaltlich mit ca. halbem Seitenumfang zu hundert Prozent ein Teil der umfangreicheren Kioskversion. Der Vertrieb erfolgt direkt am POS. Der Apotheker nutzt die redaktionelle Kompetenz und die Produkt- oder Wirkstoffempfehlungen zur Kundenbindung.

### VERLAGSANGABEN

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsheidestraße 35  
70184 Stuttgart

Tel.: 0711/280 40 60 - 0  
Fax: 0711/280 40 60 - 70  
E-Mail: [anzeigen@ngum.de](mailto:anzeigen@ngum.de)  
[www.jfink-verlag.de](http://www.jfink-verlag.de)  
[www.ngum.de](http://www.ngum.de)  
[www.natuerlich.io](http://www.natuerlich.io)

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG  
HRA 212006 Amtsgericht Stuttgart  
PhG: Stein Consult GmbH  
HRB23594 Amtsgericht Stuttgart  
Geschäftsführung: Dr. Frieder Stein

USt-ID-Nr.: DE 812 185 219  
Steuer Nr.: 97119/07709  
Gerichtsstand und Erfüllungsort:  
Stuttgart

### 3 THEMENWELTEN

#### KERNKOMPETENZ GESUNDHEIT

NATÜRLICH GESUND UND MUNTER richtet sich an Menschen, die ihre Gesundheit auf natürliche Weise erhalten und verbessern wollen, die eine gesunde Lebensweise anstreben und bereit sind, in diese zu investieren. Unser Ziel ist es, unsere Leser beim verantwortungsvollen Umgang mit ihrer Gesundheit und der ihrer Familie zu unterstützen und Ihnen das dafür notwendige Wissen zu vermitteln.

#### GESUNDHEIT IST LEBENSFREUDE

Und Lebensfreude ist Gesundheit. Für eine ganzheitliche Lebenshaltung widmet sich NATÜRLICH GESUND UND MUNTER neben der Kernrubrik „Gesundheit und Heilung“ ergänzenden Themenwelten, die für den Leser gut erkennbar in Rubriken zusammengefasst sind.



## 4 VERTRIEB | MEDIALEISTUNG

### AUFLAGENSTRUKTUR

Mit einer verbreiteten Auflage von 57.500 Exemplaren gehört NATÜRLICH GESUND UND MUNTER zu den großen Spezialzeitschriften im Gesundheitsmarkt.

#### ➤ **Auflagenstruktur**

Druckauflage: 53.000 Exemplare  
Verbreitung Gesamt: 57.500 Exemplare

#### **davon**

Print: 47.500 Exemplare  
E-Paper: 10.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:** 2-monatlich

**Copypreis:** 6,50 Euro

### VERTRIEB

#### ➤ **Print:**

Einzelabo, Presseeinzelhandel, Leserzirkel,  
Mengenabo (Apotheken), Sonstige

#### ➤ **E-Paper:**

Readly, DiviBib/Onleihe, United Kiosk, iKiosk,  
sowie im eigenen Shop unter [natuerlich.io](https://natuerlich.io) und bei  
E-Paper-Anbietern in Schweiz und Österreich.

### REICHWEITE

NATÜRLICH GESUND UND MUNTER erreicht mit  
jeder Ausgabe über 180.000 Leser.

## 5 LESERSCHAFT

### LESERPROFIL \*

Neben einem besonderen Interesse an Gesundheitsfragen – insbesondere an Naturmedizin – ist die Leserschaft zu dem geprägt von einer hohen Affinität zu allen Bereichen, die ein gesundes Leben ausmachen.

Die **Leserschaft** von NATÜRLICH GESUND UND MUNTER besteht zu 85% aus Frauen und hat ihren Schwerpunkt in den konsumstarken Altersgruppen.

- NATÜRLICH GESUND UND MUNTER \*
- AWA 2025

#### Frauen



#### 40 bis 69 Jahre



\* Basis: Leserbefragung *natürlich gesund und munter*

Die Leser von NATÜRLICH GESUND UND MUNTER fungieren als Meinungsbildner, denn Sie sind **Ratgeber/Experten für ...**

#### ... Gesunde Ernährung



#### ... Medizinische Fragen



#### Lege besonderen Wert auf schonende Medikamente



# 66%

unserer Leser sehen sich als Ratgeber/Experten für Naturheilmittel und natürliche Arzneien.

## 6 ANZEIGENPREISE

### FORMATANZEIGEN + ADVERTORIAL

(4c und s/w)	Preis	Gestaltungskosten für Advertorial (Layout und Text) sind nicht rabattfähig.
1/1 Seite	6.200,- €	800,- €
1/2 Seite	3.100,- €	400,- €
1/3 Seite	2.500,- €	
1/4 Seite	1.800,- €	

### NACHLÄSSE

(Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

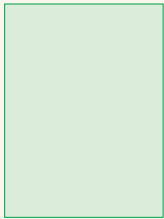
ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%

Agenturprovision 15%

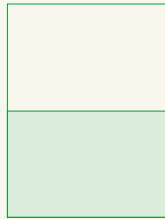
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

2 % Skonto 14 Tage  
ab Rechnungsdatum

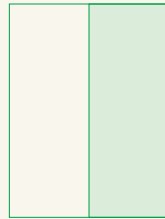
## 7 ANZEIGENFORMATE



**1/1 Seite**  
215 x 275 mm  
€ 6.200,-

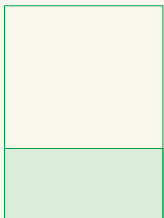


**1/2 Seite quer**  
215 x 140 mm  
€ 3.100,-

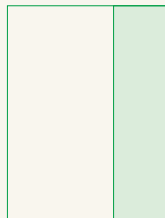


**1/2 Seite hoch**  
105 x 275 mm  
€ 3.100,-

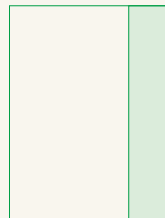
- Formate im Anschnitt (Beschnittzugabe 5 mm allseitig)
- Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.



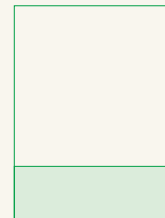
**1/3 Seite quer**  
215 x 92 mm  
€ 2.500,-



**1/3 Seite hoch**  
70 x 275 mm  
€ 2.500,-



**1/4 Seite hoch**  
54 x 275 mm  
€ 1.800,-



**1/4 Seite quer**  
215 x 70 mm  
€ 1.800,-

# 8 KLEINANZEIGEN



	Formate im Satzspiegel		Preise
	Breite in mm	Höhe in mm	sw / 4c
<b>1/4 Seite hoch</b>	90	122	€ 980,-
<b>1/8 Seite hoch</b>	43	122	€ 490,-
<b>1/8 Seite quer</b>	90	58	€ 490,-
<b>1/16 Seite hoch</b>	43	58	€ 245,-
<b>1/16 Seite quer</b>	90	26	€ 245,-
<b>1/32 Seite</b>	43	26	€ 125,-

Preis bei abweichenden Formaten: € 6,30 je mm Höhe bei einer Spaltenbreite von 43 mm

**Fließtextanzeige** Bis 20 Wörter 45 €, jedes weitere Wort 4 €

### Malstaffel ab

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%

Agenturprovision 15% (außer Fließtext)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

## 9 SONDERINSERTIONEN

### BEILAGEN, BEIHEFTER

- Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen.
- Mindestbelegung für die Sonderinsertionen: 10.000 Exemplare.
- Mindestformat: 105 x 148 mm (Din A6)
- Höchstformat: 200 x 265 mm

**Weitere Sonderinsertionen auf Anfrage**

Postgebühren, die bei Belegung der Einzelabo-Auflage anfallen, sind in den Preisen enthalten. Keine Nachlässe möglich, Agenturprovision 15 %. Der Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern und der Zustimmung des Verlages verbindlich. Rücktrittstermin für Sonderinsertionen: vier Wochen vor Anzeigenschluss.

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:**  
Tel. 0711/280 40 60 - 60 oder E-Mail: [anzeigen@ngum.de](mailto:anzeigen@ngum.de)

### TEILAUFLAGE

Preise je angefangene 1.000 Ex.	EV	Abo inkl. Postgebühren	Verkäufe zur Weitergabe
<b>Beilagen</b>			
bis 25 g	€ 105,-	€ 130,-	€ 70,-
je weitere 5 g	€ 8,-	€ 8,-	-
<b>Beihefter</b>			
4-seitig	€ 105,-	€ 130,-	€ 70,-
8-seitig	auf Anfrage		

## 10 TECHNISCHE DATEN

### TECHNISCHE ANGABEN

#### Format

- Zeitschriftenformat: 215 mm Breite x 275 mm Höhe

#### Druck- und Bindeverfahren

- Rollenoffset
- Rückendrahtheftung (Verkäufe zur Weitergabe)
- Klebebindung (EV/Abo)
- Druckprofil: ISOcoated\_v2\_eci

#### Datenanlieferung

- CD-ROM
- PDF per E-Mail an: [anzeigen@ngum.de](mailto:anzeigen@ngum.de)

#### Dateiformate

- Druck-PDF/X1a:2001 (PDF Version 1.3) mit farbverbindlichem Proof
- Farbbilder im CMYK-Modus
- mindestens 300 dpi Auflösung

Falls digitale Daten bearbeitet werden müssen, erlauben wir uns, die anfallenden Kosten in Rechnung zu stellen.

**Bitte beachten:** Ohne farbverbindlichen Proof können wir keine Gewähr für Farbwiedergabe übernehmen.

#### Versandanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Warenannahme, Leibnizstraße 5  
97204 Höchberg

## 11 TERMINE 2026

AUSGABE		ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
Januar   Februar	1   2026	22.12.25	18.11.25	25.11.25
März   April	2   2026	24.02.26	13.01.26	20.01.26
Mai   Juni	3   2026	21.04.26	17.03.26	24.03.26
Juli   August	4   2026	23.06.26	19.05.26	26.05.26
September   Oktober	5   2026	25.08.26	21.07.26	28.07.26
November   Dezember	6   2026	27.10.26	22.09.26	29.09.26
Januar   Februar	1   2027	21.12.26	16.11.26	23.11.26

**Der Buchungsschluss für Reise-Promotions ist jeweils eine Woche vor Anzeigenschluss.**

## 12 THEMEN 2026

	Heft 1 - Jan./Feb. EVT 22.12.2025 AS 18.11.2025	Heft 2 - März/April EVT 24.02.2026 AS 13.01.2026	Heft 3 - Mai/Juni EVT 21.04.2026 AS 17.03.2026	Heft 4 - Juli/Aug. EVT 23.06.2026 AS 19.05.2026	Heft 5 - Sept./Okt. EVT 25.08.2026 AS 21.07.2026	Heft 6 - Nov./Dez. EVT 27.10.2026 AS 22.09.2026	Heft 1/27 - Jan./Feb. EVT 21.12.2026 AS 16.11.2026
<b>Titelthema</b>	Antientzündliche Ernährung	Leber entgiften und Abnehmen	Allergien und Autoimmunerkrankungen	Nieren stärken	Magen-gesundheit	Demenz vorbeugen	Arthrose
<b>Therapie &amp; Heilung, Wissen</b>	Schlechte Wundheilung	Gesunde Gefäße	Heilkraft des Atems	Psycho-somatische Beschwerden	Cannabis	Blutzucker-balance	Fatigue Syndrom
<b>Aus der Praxis/ Komplementäre Therapie</b>	Schilddrüse	Shiatsu	Verstopfung	Gereizte Augen	Schmerzende Fußgelenke	Heiserkeit, Kehlkopfentzündung und Co.	Hautprobleme
<b>Behandeln mit Naturheilkunde</b>	Erkältung (Schnupfen, Nasennebenhöhlen)	Parodontitis	Verletzungen, Prellungen, Muskelkater	Herz-Kreislauf-Probleme	Venenschwäche	Nervöse Unruhe	Grippale Infekte
<b>Heilkraft aus der Natur</b>	Salbei	Vanille	Moringa	Sauerkirschen	Minze	Kurkuma	Baldrian

Themenänderungen behalten wir uns vor.

**13 ONLINE**

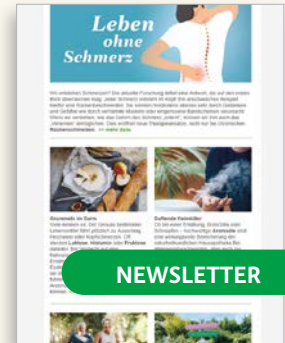


**SHOP | [www.natuerlich.io](http://www.natuerlich.io)**



**E-PAPER**

- Abonnement
- Ready, United Kiosk etc.
- Onlinebibliotheken



**NEWSLETTER**

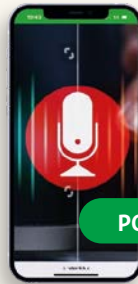


**AKADEMIE**

➤ [www.ngum.de/akademie](http://www.ngum.de/akademie)



**BLOG | [www.ngum.de](http://www.ngum.de)**



**PODCASTS**

**DOWNLOADS**



## 14 NEWSLETTER | BLOG



### NEWSLETTER

Der monatliche Newsletter von NATÜRLICH GESUND UND MUNTER erreicht ca. 9.000 Abonnentinnen und Abonnenten. Die Inhalte des Newsletters referieren vorwiegend auf die redaktionellen Inhalte der Print-Ausgabe, die im Blog angeteasert werden.

Die hohe Öffnungsrate und die Klickzahlen unterstreichen das ausgeprägte Interesse der Empfänger am Thema Gesundheit.

### Eine Belegung des Newsletters ist möglich als

- Banner im Format 560 x 110 Pixel
- Mini-Advertorial mit Bild und Text

Wir platzieren aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld.

**Preis auf Anfrage**

### GASTBEITRÄGE ONLINE

Buchenden Anzeigenkunden oder Kunden aus dem Bereich des Gesundheitstourismus bieten wir die Möglichkeit einen als solchen gekennzeichneten Gastbeitrag auf unserer Blog-Seite [ngum.de](http://ngum.de) zu veröffentlichen. Wir verlinken auf eine Wunsch-URL.

**Preis auf Anfrage**

## 15 GESUNDHEITSWISSEN IM DIALOG



Seit einigen Jahren bieten wir unseren Leserinnen und Lesern die Möglichkeit, an **Dialog-Webinaren** zu unterschiedlichen Gesundheitsthemen teilzunehmen. Aufgrund der redaktionellen Kompetenz von NATÜRLICH GESUND UND MUNTER und dank unserer hochqualifizierten Experten genießen wir das Vertrauen der Teilnehmer auch in diesem Format.

Im Dialog-Webinar haben die Teilnehmenden die Möglichkeit den Referenten individuelle Fragen zum jeweiligen Thema zu stellen.

Unseren Kunden bieten wir die Möglichkeit in Kooperation mit uns ein Webinar mit eigenen Experten und Inhalten durchzuführen.

**Konditionen und Preis auf Anfrage**

## **16** REPRÄSENTANTEN

### **VERLAG**

#### **J.Fink Verlag GmbH & Co. KG**

Gänsheidestraße 35  
70184 Stuttgart

Tel. 0711/280 40 60 60  
anzeigen@ngum.de

### **NIESLSEN 3a**

#### **MEDIENplus... Medien+Kommunikation**

##### **Thorsten Maaß**

Wallbacher Str. 23A  
65510 Idstein–Wörsdorf

Tel. 06126/700 16 59  
thorsten.maass@medienplus.biz

### **NIESLSEN 4**

#### **UPGRADE MEDIA GmbH**

Media Home München  
Wörthstraße 25  
81667 München

Tel. 089/17 30 07 - 0  
Fax 089/17 30 07 - 70  
martin.schaible@upgrademedia.de

## 17 ANSPRECHPARTNER UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

### ANZEIGENLEITUNG

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsheidestraße 35  
70184 Stuttgart

#### **Beate Troyer**

Tel. 0711/280 40 60 - 60  
Fax 0711/280 40 60 - 70  
b.troyer@ngum.de

### ABWICKLUNG

Beate Troyer, b.troyer@ngum.de

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum
- Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum
- Geschäftsbedingungen unter Punkt 13 der Mediadaten

### BANKVERBINDUNGEN

#### **BW-Bank Stuttgart**

BLZ: 600 501 01  
Konto: 218 03 13  
IBAN: DE33 6005 0101 0002 1803 13  
BIC: SOLADEST600

## 18 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, so fern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text- Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt

unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Stuttgart.

#### **Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

**a)** Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**b)** Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Bekleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**c)** Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.

**d)** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages (auch wenn er storniert

sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**e)** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.

**f)** Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

**g)** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

**h)** Beilagen für Zeitschriften müssen spätestens 14 Tage vor dem Beilegetermin dem Verlag vorliegen. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.

**i)** Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden

Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG, Stand: Oktober 2025

NATÜRLICH GESUND UND MUNTER ist der Special Interest Titel für Naturheilkunde, komplementäre Medizin und ein gesundes, natürliches Leben.

Seit über 18 Jahren im Markt, hat NATÜRLICH GESUND UND MUNTER durch die konsequente Ausrichtung, die konstante Qualität und die Aktualität der redaktionellen Inhalte das Vertrauen der Leser gewonnen und die Funktion eines Fachmagazins eingenommen – am Kiosk und in der Apotheke.